

Zon, zee, strand en museum

ORANJESTAD — Met een nieuw onderkomen op een centrale plek in de binnenstad hoopt het Archeologisch Museum aantrekkelijker te zijn voor bezoekers en in het bijzonder voor toeristen. Maar er is meer nodig. Zodra het museum in 2008 aan de Schelpstraat opent, moet het zich financieel zelf bedruipen.

door Sharina Henriquez

Het museum krijgt dit jaar een andere bestuursvorm. Nu is het nog van de overheid, straks wordt het Archeologisch Museum beheerd door een stichting. "Salarissen en vaste exploitatiekosten worden nog wel betaald door de overheid, maar voor de rest moet het museum voor haar eigen inkomsten gaan zorgen. Dat betekent dat we fondsen in het binnen- en buitenland moeten gaan aantrekken, sponsors en natuurlijk meer bezoek", vertelt Arminda Ruiz, die verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het museum.

Het aantal bezoekers is op dit moment praktisch nul, maar dat komt omdat het al sinds april vorig jaar is gesloten. Daarvoor bezochten vooral scholen en slechts een handjevol toeristen de exposities. Meer bezoek zat er niet, vertelt Ruiz, sinds het museum begin jaren negentig in het Maria Convent aan het Irausquinplein werd ondergebracht.

Versholen achter de Sint Franciscuskerk en buiten de looproute van de toeristen, was het ondoenlijk voor het museum om iets aan de lage bezoekcijfers te doen. Men ondernam verschillende pogingen. Zo werden lezingen archeologie op cruiseschepen gehouden om toeristen

te stimuleren naderhand het Archeologisch Museum te bezoeken. Een knappe aanpak, meent Ruiz, maar het leverde niet veel op. "Degene die uiteindelijk het museum vonden, kwamen moe en uitgedroogd van het zoeken aan."

EDUCATIE

Om nog enigszins bezoekers aan te trekken, richtte het museum zich de afgelopen jaren op scholen en andere onderwijsinstellingen. Educatieve programma's werden ontwikkeld en in samenwerking met Directie Onderwijs kwamen er geschiedenisboekjes voor de basisscholen. De boekjes werden bijvoorbeeld in de vierde en vijfde klas behandeld, waarna leerlingen ook altijd een bezoek aan het museum brachten om de lessen te 'verlevendigen'.

Achteraf gezien, concludeert Ruiz, had de ongunstige locatie toch zijn voordelen. "Het museum heeft zich verder ontwikkeld. We hebben daarvoor nu een afdeling Educatie met twee medewerkers. In het nieuwe gebouw krijgt de afdeling een eigen ruimte met een bibliotheek en een documentatieafdeling."

Het nieuwe onderkomen van de afdeling Educatie is zelfs meer te noemen dan een 'eigen ruimte'. Het wordt ondergebracht in een tweeverdiepingen pand achter een van de oude *cunucu* huisjes en is door de familie Ecury in een oude, koloniale stijl gebouwd. Een bouwstijl, die vooral bekend is op Sint Maarten en ook wel *gingerbread* architectuur wordt genoemd, vanwege de vele decoratieve elementen en siersnijwerk.

Marguerita Wever van de afdeling Educatie van het Archeologisch Museum kan niet wachten tot 'haar' nieuwe onderkomen klaar



Foto: Sharina Henriquez

Bezoekers moeten straks kunnen voelen, doen en ruiken in het nieuwe Archeologisch Museum, menen medewerkers Arminda Ruiz en Marguerita Wever. Ze staan op een trap uit 1929 van het Ecury-complex dat wordt gerenoveerd ten behoeve van het nieuwe museum.

is. "Het betekent dat we de educatieve programma's professioneler kunnen maken. Hiervoor waren we toch beperkt door de ruimte en de middelen."

ONDERZOEK

Wever is verder druk bezig met onderzoek onder belang-

hebbenden en doelgroepen van het museum. "Miljoenen worden in het nieuwe museum gestoken, daarom willen we vooraf weten of het aanslaat. Om te voorkomen dat straks blijkt dat het publiek wat anders wil."

Om straks verzekerd te zijn van een bepaalde afzetmarkt

organiseerde zij, net zoals bij commerciële bedrijven, een bijeenkomst met *stakeholders*.

Vertegenwoordigers uit de sector toerisme, onderwijs, kustenaars en ambtenaren wisselden van gedachten over wat het museum moet gaan bieden voor het publiek.

Daar kwam uit dat bezoekers al hun zintuigen moeten kunnen gebruiken om informatie te krijgen. "Niet alleen kijken of lezen, maar ook horen, voelen, doen en zelfs ruiken", aldus Wever. In de vergadering met belanghebbenden waren geen jongeren en daarom heeft Wever aanvullend onderzoek geïnitieerd onder leerlingen van de basisscholen. "Twee studenten van het Instituto Pedagógico Arubano onderzoeken aan de hand van een kringgesprek met kinderen van de vierde en vijfde klas wat hun wensen zijn voor het museum."

CULTUURTOERIST

Een belangrijke doelgroep voor het Archeologisch Museum blijft, ook na de verhuizing, de lokale bevolking. Vandaar dat informatie in het Papiaments wordt aangeboden, in plaats van alleen in het Engels zoals tot nu toe het geval was. Hiermee hoopt het museum meer mensen van Aruba zelf aan te trekken en hen bewust te maken van de belangrijkheid van het historische erfgoed. De informatie verschijnt echter ook in het Spaans en Nederlands, vooral met het oog op de toeristen. Want als het museum zich straks financieel moet kunnen bedruipen, meent manager Ruiz, is deze doelgroep belangrijker dan ooit.

Ze is ervan overtuigd dat met de verhuizing naar de Schelpstraat, een goed concept en gedegen marketing

het Archeologisch Museum veel toeristen kan aantrekken. Naast zon, zee, strand en casino, is er volgens Ruiz ook belangstelling voor cultuur en museabezoek. "De cultuurtoerist op Aruba bestaat. Volgens Aruba Tourism Authority zijn bovendien steeds meer toeristen op zoek naar cultuur. Ook uit de haalbaarheidsstudie die is uitgevoerd om subsidie van de Europese Unie te krijgen, blijkt dat meer dan tien procent van het aantal toeristen belangstelling heeft voor cultuur en musea." Ruiz zegt dat zonder deze interesse nooit subsidie was verleend.

ENTREE

Een financieel zelfstandig museum betekent ook dat entree moet worden betaald. "Nu is alles nog gratis, ook de educatieve programma's voor de scholen. Dat wordt straks anders. We denken ook aan het verhuren van het auditorium voor lezingen. En ook het restaurant en het souvenirwinkelje leveren geld op", vertelt Ruiz. In juli begint het museum met de inrichting van het nieuwe onderkomen. Hoe of wat en zelfs door welke ontwerper de klus wordt gedaan, is nog niet bekend. "We zitten nog in de aanbestedingsfase", aldus Ruiz. "Zolang het maar geen doods museum wordt, met glazen vitrines van waarachter bezoekers collecties kunnen bewonderen. Dat vinden ook onze stakeholders", vult Wever aan.

25 jaar Archeologisch Museum

In december vierde het Archeologisch Museum Aruba haar 25-jarig bestaan. Geen grootse viering, want het museum is dicht tot haar nieuwe onderkomen, het Ecury-gebouw, klaar is. *Amigoe* brengt een korte serie van drie artikelen over het nieuwe pand, de plannen en de status van het museum. Vandaag het tweede deel.